



## Le tour du Web en 101 mots

avril 2009

# Préambule

Proposées sous forme de "Top 10", de "Top 5" ou de "101 mots", les listes ont la cote sur le Web. Elles attirent l'internaute qui aime consulter ce type d'information et ne manque pas de le relayer.

UGAL, fort de son expérience relationnelle avec les novices du web, joue le jeu et vous propose la liste des 101 mots du webmaster en herbe:

A propos - Administrateur - Adresse IP - Alias - Alt Text - Ancre - Annuaire - Ascenseur - Bande passante - Bannière - Barre de navigation - Blog - BlogRoll - Cache - Captcha - Catégorie - CMS - Code sémantique - Contenu - Copyright - Creative Commons - CSS - Delicious - Digg - DNS - DPI - Éditeur de texte - Embarquer - En tête - Erreur 404 - Extension - Facebook - FAQ - Favicone - Firefox - Flash - Flickr - Formulaire - Forum - Gif - Glisser-déposer - Google - Google Adsense - Google Adwords - Google Analytics - Google Apps - Hébergement - HTML - Icône - Indexer - Internet Explorer - Intranet - iStockphoto - Javascript - Jpeg - Lien - Lien entrant - Login - Membre - Mise en page - Mode édition - Modérateur - Mot clé - Moteur de recherche - Navigateur - Nétiquette - Newsletter - No Follow - Nom de domaine - Onglet - Open Source - Page d'accueil - Page Rank - PDF - Photoshop - Pied de page - Pixel - Plan du site - PNG - Post - Redimensionner - Réécriture d'URL - Référencement - Registre - Réseau social - Rich Media - RSS - Safari - Sauvegarde - Spam - Streaming - Tableau - Tag - Texte brut - Thème graphique - URL - W3C - Webmaster - Widget - Wikipédia - Youtube

## 1. A propos (About us)

La page **A propos** d'un site web permet de présenter la société ou encore l'auteur du site dans le cas d'un [blog](#). C'est une page essentielle à tout site web: elle doit permettre à l'internaute de comprendre quel est l'objectif du site et de mieux connaître son auteur.

Cette page peut aussi s'appeler "*Qui sommes-nous*" ou "*La société*". Il n'y a pas de règles exactes mais les internautes sont toutefois habitués à la terminologie "*About us*" ou "*A propos*"

### On conseille:

- *aux internautes* d'aller faire un tour sur la page **A propos** des sites qu'ils visitent, histoire de ne pas avaler une information toute crue sans se soucier de savoir si l'auteur a une quelconque légitimité.
- *aux créateurs* de site de mettre en ligne une page **A propos** afin de rassurer leurs visiteurs. Les gens qui viennent sur votre site ne vous connaissent pas, vous devez absolument crédibiliser votre contenu: un docteur ou un avocat mettra ses diplômes et ses publications, un artisan expliquera son parcours et citera ses réalisations, une société parlera de son équipe et de ses objectifs...

### Exemples:

- eBay: [A propos d'eBay](#)
- Internet Actu: [A propos](#)
- SEO Book : [About us](#)
- Les Vélos Parisiens : [Nous connaître](#)

## 2. Administrateur (Administrator)

Également appelé "*admin*". C'est la personne qui a les clés de la boutique, c'est à dire les codes d'accès qui permettent d'administrer le site: ajouter du contenu, inviter des membres **mais aussi supprimer le site**.

Quand vous êtes connecté à votre site, vous êtes "*en mode admin*". Quand vous surfez sans être connecté, vous êtes en "*mode utilisateur*".

### 3. Adresse IP (IP address)

Chaque ordinateur a un identifiant unique quand il se connecte à un réseau Internet. L'**adresse IP** (Internet Protocol) correspond à cet identifiant. L'**adresse IP** est une chaîne de caractères numériques. Elle est attribuée à chaque ordinateur par les fournisseurs d'accès à Internet (Free, Orange, Neuf, etc.). Quand vous surfez sur le Web, vous êtes identifiable par cette adresse. Quand vous êtes administrateur d'un site web vous avez en général accès aux **adresses IP** des internautes qui laissent des commentaires ou passent des commandes sur votre site.

Certaines informations concernant les **adresses IP** sont publiques: le fournisseur d'accès ainsi que la localisation géographique de l'internaute. Des sites comme [www.mon-ip.com/](http://www.mon-ip.com/) ou [www.ip-adress.com/](http://www.ip-adress.com/) fournissent ces informations. Les autres informations, comme par exemple le nom et l'adresse exacte de l'Internaute, sont privées et ne sont disponibles que sur dépôt de plainte.

**NB:** L'**adresse IP** peut changer lorsqu'on se déconnecte puis reconnecte de son réseau ou encore lorsque l'on se connecte depuis un autre réseau. Le seul identifiant UNIQUE pour un ordinateur s'appelle l'adresse MAC. Cette adresse est vraiment unique au monde et n'est pas publique.

### 4. Alias

Un **alias** est utilisé quand on veut cacher sa véritable identité sur Internet. Dans les [forums](#) par exemple, il est utilisé comme pseudonyme.

Dans un cadre professionnel, on appelle aussi **alias** les adresses e-mails génériques. Les **alias** e-mails les plus courants sont "*contact*", "*support*", "*info*".

contact@societemachin.fr ---> jean-luc@societemachin.fr

On conseille de créer autant de mails que de salariés et d'utiliser les **alias** en tant que tels, c'est à dire de les rediriger vers l'e-mail de(s) la(les) personne(s) concernée(s). C'est une solution stable et évolutive. Si par exemple Jean-Luc quitte la société Machin, on garde la même adresse publique mais on la renvoie vers sa remplaçante Josiane.

contact@societemachin.fr ---> josianne@societemachin.fr

## 5. Alt Text

Alt pour "alternative" ce qui, en anglais, signifie "de remplacement". Le **Alt Text** est un texte de substitution qui complète les images ou les liens présents sur un site Web.

### Le Alt Text présente plusieurs avantages:

- il offre un texte de remplacement qui peut être utile. Quand par exemple l'image ne peut pas être affichée sur une page web, l'internaute peut comprendre grâce au **Alt Text** ce qu'il censé voir.
- il offre une indication complémentaire aux moteurs de recherche lorsqu'ils indexent un site web.
- il offre une indication complémentaire au lecteur: c'est un commentaire qui apparaît quand on survole l'objet (image ou lien) avec sa souris. Dans une barre d'outil, cela permet par exemple d'expliquer quelle fonction correspond à quel icône.

## 6. Ancre (Anchor)



Une **ancre** permet de nommer et de marquer une position sur une page web. Cela présente un intérêt quand on veut faire un [lien](#) vers un endroit précis de la page et non pas en haut de page comme avec un [lien](#) normal.

Par exemple sur la page <http://fr.ugal.com/blog/les-101/>, des **ancres** ont été placées devant chaque définition. En haut de la page, un sommaire renvoie sur le début du billet.

- L'[URL](#) standard de la page est :  
<http://fr.ugal.com/blog/les-101/>

En ajoutant le nom de l'**ancre** précédé du signe # à la fin de l'[URL](#), on se rend directement sur l'**ancre** de la page :

- <http://fr.ugal.com/blog/les-101/#png>  
Cette [URL](#) renvoie ainsi à l'endroit où a été placée l'**ancre** "PNG" sur cette page.

## 7. Annuaire

Les **annuaires** web sont des sites regroupant des liens vers d'autres sites. A la différence des [moteurs de recherche](#), les sites listés en résultats de recherche sont ajoutés manuellement. Les **annuaires** ne sont donc pas exhaustifs et proposent souvent des inscriptions soumises à condition: soit c'est payant, soit

l'annuaire demande un [lien entrant](#) en retour. Résultat : vous avez gagné un [lien](#) quand l'annuaire en aura gagné autant que d'inscrits.

Autre différence avec les moteurs de recherche, c'est la méthode de recherche proposée. Les moteurs offrent une recherche par [mots clés](#) tandis que les annuaires proposent une recherche par arbre (catégorie → animaux → chats → élevage de chat → chatterie des greffiers.)

Au niveau du [référencement](#), il ne faut vraiment pas attendre de miracle des annuaires. Les internautes utilisent majoritairement les moteurs pour effectuer leurs recherches. De plus, les moteurs ont tendance à ne pas tenir compte des liens présents sur les annuaires qu'ils considèrent pour ce qu'ils sont, à savoir des fermes de liens.

## 8. Ascenseur (Scroll)

Les ascenseurs sont les barres verticales (à droite de la fenêtre) et/ou horizontales (en bas de la fenêtre) qui s'activent quand la fenêtre de l'écran est trop petite pour permettre de voir tout le contenu d'une page web.

L'ascenseur permet de se déplacer dans la page.



### D'un point de vue ergonomique:

- il faut que le contenu principal du site soit accessible sans que l'on doive déplacer un ascenseur. Les sites qui ont par exemple une [bannière](#) très

haute, obligent leurs visiteurs qui ont un petit écran à utiliser l'ascenseur (scroller) pour accéder au [contenu](#).

- l'internaute est habitué à utiliser les ascenseurs verticaux, les souris ont une molette centrale qui permet d'ailleurs de se substituer aux ascenseurs verticaux. En revanche, le scroll horizontal n'est vraiment pas recommandé, sauf exception, quand on n'a pas le choix, par exemple pour montrer une photo au format panoramique.

## 9. Bande passante (Bandwidth)

Les pages de votre site web sont [hébergées](#) sur un serveur relié au réseau Internet. La **bande passante** (qui se mesure en bits par secondes - bit/s ou bps), correspond au débit de données qui peuvent accéder à un même site en même temps. Chaque fois que quelqu'un accède à votre site, il consomme un bout de cette fameuse **bande passante**. Si la **bande passante** allouée est limitée, le site web risque de ne pas être accessible en cas de nombreuses visites.

## 10. Bannière (Banner)

A l'origine, la **bannière** est un espace publicitaire horizontal placé en haut des sites. Le message et/ou le visuel qu'il contient incite(nt) le visiteur à cliquer. Il sera alors redirigé vers le site annonceur. Le site hébergeur perçoit en contrepartie une rémunération.

The image is a screenshot of the Le Monde.fr website. At the top, there is a navigation bar with the site's logo and various menu items. Below the navigation bar, a large pink banner for Boursorama is displayed, advertising 'CARTE BLEUE VISA OU VISA PREMIER GRATUITE' with a 'Cliquez ici' button. A large purple arrow points from the banner towards the main content area. The main content area includes a news article titled 'Barnier : "Je n'ai pas mis le feu à l'agriculture, j'ai mis de la justice"', a 'LES DÉPÊCHES' section with a list of news items, and a 'VOS RÉACTIONS' section. On the right side, there is a 'Météo' and 'Bourse' section showing market data. At the bottom right, there is a blue banner for Expedia.fr advertising a 50% discount on vacation packages.

Exemple: bannière Boursorama en haut du site LeMonde.fr

La plupart des gens appellent également **bannière** [l'en-tête](#) du site.

## 11. Barre de navigation (Navigation bar)

On appelle **barre de navigation** le menu disponible sur un site web qui permet d'accéder aux différentes pages. Les sites disposent en général d'une **barre de navigation** principale, bien visible, qui est située en haut de la page ou sur le côté (droit ou gauche).

Une **barre de navigation** secondaire est souvent disponible en bas de page. Plus discrète, elle permet de faire des liens vers des pages moins consultées du site (Mentions légales, Conditions générales de vente...).

Les **barres de navigation** sont en général disponibles au même endroit sur toutes les pages d'un site. Elles permettent aux visiteurs d'accéder aux pages principales, quel que soit l'endroit où il se trouve.

## 12. Blog

A l'origine, le **blog** est un journal personnel publié sur le Web. (Web log ou littéralement "*journal du Web*" a été écourté en blog).

Un **blog** est donc une forme de site web. Il comprend des pages contenant des [posts](#) (billets) ou des news (actualités). Les posts sont classés par ordre chronologique (le plus récent en haut de la liste) et souvent associés à des catégories.

Certains sites contiennent des blogs (par exemple [UGAL](#)), certains sites ne sont que des blogs (par exemple <http://blogartdeco.fr/>)

Les blogs peuvent être utilisés dans le cadre d'un site professionnel pour tenir un fil d'actualités. Étant donné qu'ils sont à priori mis à jour régulièrement, ils contribuent à l'optimisation du [référencement](#) des sites. Il est par ailleurs conseillé d'héberger son **blog** sous le même [nom de domaine](#) que le site principal: référencer un site est plus facile que d'en référencer deux.

## 13. Blogroll

Liste de sites ou de blogs conseillés par un autre site. La liste des liens est en général présente dans une colonne, à droite ou à gauche du contenu principal.

## 14. Cache (mémoire cache)

Le **cache** contient une copie des données utilisées fréquemment. Par exemple lorsque vous surfez sur un site, votre [navigateur](#) va stocker les images ou logos des sites dans sa mémoire **cache**. L'objectif est de stocker les informations qui sont coûteuses en terme de temps d'accès pour améliorer le chargement des pages.

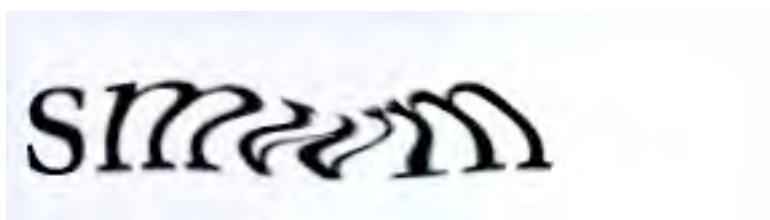
Il est conseillé de vider la mémoire **cache** de son navigateur assez souvent et particulièrement si on veut constater les derniers changements (par exemple changement des fichiers [CSS](#)).

Quand Google [indexe](#) une page, il la garde en mémoire **cache**. Cela rend les résultats de recherche beaucoup plus rapides. En revanche, les résultats ne tiennent pas forcément compte des derniers changements effectués sur les sites.

## 15. Captcha

Le **captcha** sert à lutter contre le [spam](#) envoyé par les robots sur les sites (notamment dans les commentaires) ou sur les [forums](#).

Le principe consiste à demander à l'internaute de recopier des caractères qui s'affichent dans une image de façon déformée afin que les robots ne puissent pas les lire.



D'un point de vue ergonomique, le **captcha** est un frein: devoir saisir des caractères dans une case pour valider un commentaire est pénible, d'autant que les **captcha** sont parfois tellement déformés qu'on n'arrive pas à les retranscrire. Ils sont malheureusement aujourd'hui une des seules solutions vraiment efficace pour lutter contre le [spam](#).

Les **captcha** rendent également les pages moins accessibles : basés sur des images, ils ne sont pas disponibles dans certaines configurations (certains navigateurs mobiles) ou pour certains utilisateurs (aveugles qui utilisent un 'screen reader').

## 16. Catégorie (Category)

Les catégories permettent de classer le [contenu](#) de votre site web. Vous pouvez associer des catégories aux news, aux [FAQs](#) et aux produits. Le visiteur peut alors facilement surfer à l'intérieur d'une catégorie. Par exemple la catégorie "chaises" du catalogue "meubles" ou encore la catégorie "Service Après Vente" des pages [FAQs](#).

## 17. CMS (Content Management System)

En français système de gestion de contenu. D'un point de vue technique, le principe consiste à séparer le code informatique, le design ([thème graphique](#)) et le [contenu](#) (le texte et les images du site). L'avantage d'un CMS appliqué à un site web est d'une part de permettre la création d'un site web dynamique et surtout de faciliter le travail des [moteurs de recherche](#) pour le [référencement](#). Enfin les CMS permettent à des non-initiés de mettre à jour le contenu d'un site sans avoir aucune notion technique.

## 18. Code sémantique (Semantic code)

La face cachée de l'iceberg....

Derrière chaque page web il y a du code informatique ([HTML](#)), suite de caractères incompréhensible pour les neuneus mais très parlante pour les initiés. Les [navigateurs](#) permettent de voir le code de chaque page web. Sur [Firefox](#), la fonction code source est disponible dans le menu Affichage:



```
Source de : http://www.lefigaro.fr/
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="fr" lang="fr">
<head>
<title>Le Figaro - Actualités</title>
<meta http-equiv="Content-type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
<meta http-equiv="refresh" content="300">
<meta name="title" content="Le Figaro - Actualité en direct et informations en c
<meta name="description" content="A la Une : Retrouvez toute l'actualité en France, à
<meta name="keywords" content="A la Une, actualité, informations, titres, actualité
<meta name="author" content="lefigaro.fr">
<meta name="copyright" content="lefigaro.fr">
<meta name="robots" content="index, follow, noarchive">
<meta http-equiv="Cache-Control" content="no-cache">
<meta http-equiv="Pragma" content="no-cache">
<meta http-equiv="Expires" content="0">
<link rel="shortcut icon" type="image/x-icon" href="http://www.lefigaro.fr/icones/favicon.ic
<META name="verify-v1" content="M2bZ3dMD8xOvoECn3mkzpscWsQ/hanPt73RPibJ7IQ=" />
```

Code source de la page d'accueil du [figaro.fr](#)

Le code qui apparaît (allez-voir, ça ne mord pas) est le fruit des développeurs et les développeurs ne sont pas tous égaux. On appelle un **code sémantique** un code qui décrit correctement le contenu de la page : utilisation d'une déclaration titre pour un titre, paragraphe pour un paragraphe etc... Un **code sémantique** permet aux [moteurs de recherche](#) et [navigateurs](#) de « *comprendre* » plus facilement le contenu de votre site et de reconnaître les titres, les paragraphes, les listes à puces....

Titre Jean-Luc avec code sémantique

```
<h1>Jean-Luc</h1>
```

Titre Jean-Luc sans code sémantique

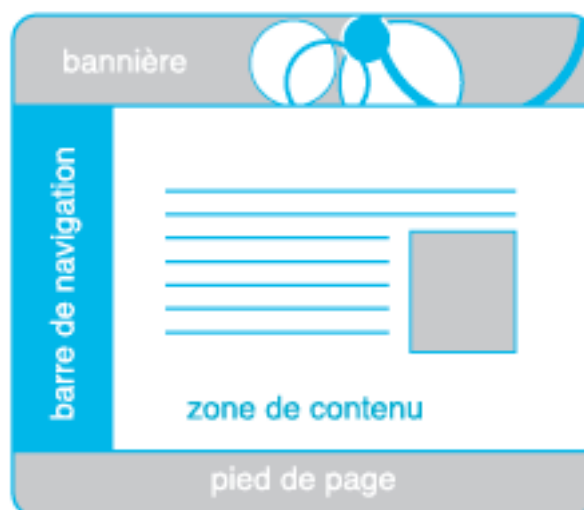
```
<p style=font-weight :bold ;font-size :140% ;>Jean Luc</p>
```

*code pour afficher le titre "Jean-Luc"*

Dans le premier cas les informations relatives à la taille du texte sont séparées du code (voir [CMS](#)), on indique simplement la balise H1 (qui signifie Titre 1). Dans le deuxième cas, on spécifie la taille de la police et son attribut gras "bold" à l'intérieur du code.

## 19. Contenu (Content)

La partie la plus importante de votre site. On appelle **contenu** (par opposition au [thème graphique](#) ou à la [mise en page](#)) les textes, photos, vidéos, animations présents sur une page web. Le **contenu**, c'est ce que les internautes lisent sur un site et ce que les moteurs [indexent](#).



## 20. Copyright

Les textes, images et photos que l'on trouve sur le Web sont très facilement copiables. Un clic droit permet par exemple de télécharger très simplement une image. Si certaines pratiques sont tolérées (on peut reprendre une image vue sur un blog par exemple), il convient toujours de citer ses sources et de demander l'autorisation à son auteur.

## 21. Contrat Creative Commons (Creative Commons License)

Les contrats de droit d'auteur classique ne tiennent pas compte des spécificités du Web. **Creative Commons** propose des contrats-type pour la mise à disposition et l'utilisation de contenu des sites web (textes, photos, musique sur les sites web...).

## 22. CSS

**CSS** (Cascading Style Sheets : feuilles de style en cascade) est un langage informatique qui sert à décrire la mise en page et le thème graphique d'un site web. Les standards définissant le **CSS** sont publiés par le World Wide Web Consortium ([W3C](http://www.w3c.org)). Les bons [CMS](#) sont basés à 100% sur du **CSS** (le design du site est uniquement défini dans les fichiers **CSS**).

## 23. Delicious

Le seul site en ".us" célèbre (*mais [delicio.us](http://delicio.us) redirige sur [delicious.com](http://delicious.com) depuis peu*)

**Delicious** est un service web (racheté par Yahoo!) qui permet de sauvegarder, classer et partager ses signets (bookmarks), autrement dit les sites que l'on souhaite retrouver facilement. Au départ on a tendance à sauvegarder ses signets sur son ordinateur. Cette méthode a ses limites: quand on change d'ordinateur, quand on n'est pas chez soi, quand on a plusieurs ordinateurs...

**Delicious** permet de sauvegarder ses signets en ligne et donc de les rendre accessibles indépendamment de l'ordinateur que l'on utilise. Les signets enregistrés sur **delicious** sont a priori publics et partageables (on peut toutefois protéger ses signets).

Les moteurs de recherche tiennent compte des signets **delicious** qui pointent vers votre site. Ils les [indexent](#) en fonction des [tags](#) que les utilisateurs **delicious** indiquent pour votre site lorsqu'ils en sauvegardent l'adresse. Plus votre site est cité dans **delicious**, meilleur sera votre [référencement](#).

## 24. Digg

**Digg** est un site regroupant une communauté où chaque individu peut mettre en ligne une information sous forme d'un [lien](#) vers un autre site web. L'information proposée est soumise aux votes des autres membres par clic. Dès qu'un certain nombre de clics est atteint, l'information (à savoir le lien proposé) est affichée en page d'accueil et donc vue par un grand nombre de personnes.

Le principe du site Digg.com a été repris par de nombreux sites appelés des digg-like.

Voir aussi [les digg-like et le référencement](#).

## 25. DNS (Domain Name System)

Un site internet est composé d'une ou plusieurs pages. Celles-ci sont stockées (ou [hébergées](#)) sur un serveur web. Ce serveur web étant comme tout ordinateur doté d'une [adresse IP](#).

Le **Domain Name System** est un système qui permet d'établir une correspondance entre l'[adresse IP](#) du serveur web et le [nom de domaine](#) du site web. Par exemple, il est beaucoup plus parlant de taper <http://www.apple.com> que <http://17.112.152.32> dans son navigateur.

En tapant directement [www.apple.com](http://www.apple.com), votre navigateur va interroger un **DNS** et vous rediriger vers l'[adresse IP](#) du serveur qui héberge le site d'Apple, de manière transparente.

## 26. DPI (Dot per Inch)

Une image est composée de différents points (quand on s'approche d'une affiche d'Abribus par exemple, on voit bien la multitude de points qui composent l'ensemble). C'est la densité de ces points qui définit la résolution de l'image. L'unité de mesure est le **DPI** (Dot per Inch) appelé aussi PPP, Points par pouce. Il s'agit du nombre de points contenus dans un pouce (un pouce mesurant 2,4 centimètres).

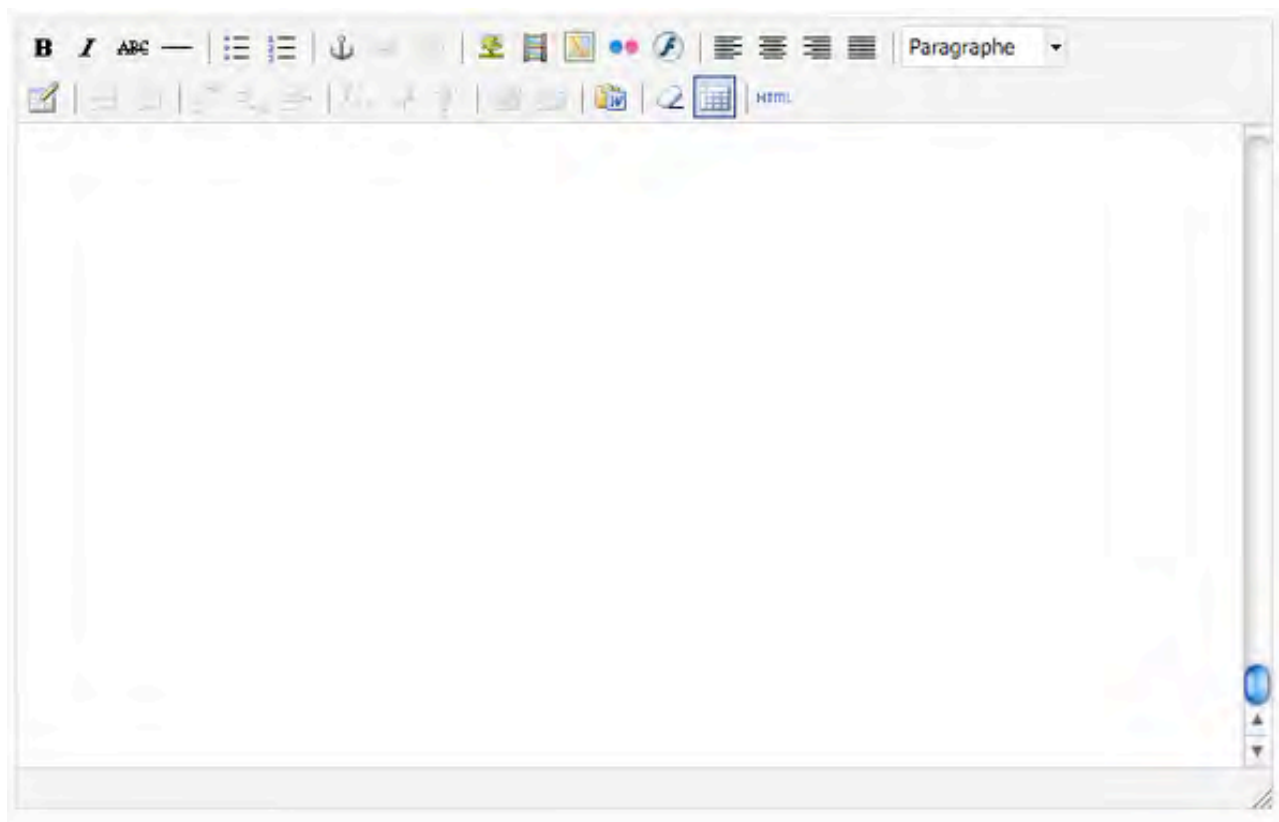
Plus la résolution est forte, plus l'image est lourde. Pour imprimer une image, il faut une résolution minimum de **300 dpi**. Pour un affichage sur le web, il faut une résolution maximum de **72 dpi**. Une plus grande résolution alourdirait le chargement de la page, sans apporter pour autant une différence visuelle notoire.

## 27. Editeur de texte (Text Editor)

Un **éditeur de texte** est un logiciel permettant d'écrire du texte et de le mettre en page. Dans le cas d'un site web, l'éditeur de texte permet de transcrire ce que l'on saisit en [HTML](#).

Il convient de ne saisir que du [texte brut](#) dans un **éditeur de texte** afin de préserver le [code sémantique](#).

Un **éditeur de texte** est composé d'une zone de saisie et d'une ou plusieurs barre(s) d'icônes qui permette(nt) de mettre en page le texte saisi.



Voir aussi [Mettre du contenu sur son site : règles de base et outils](#).

## 28. Embarquer (Embed)

Aujourd'hui, à peu près n'importe quelle solution de création de site web donne la possibilité d'embarquer des vidéos sur son site. **Embarquer** signifie tout simplement intégrer sur une page web, du [contenu](#) stocké sur un autre site. Le visiteur reste sur votre site, mais visionne du [contenu](#) (image, texte, vidéo) qui provient d'un autre site. L'exemple le plus courant de contenu embarqué est [Youtube](#) avec ses vidéos, ou encore les plans Google (Google Map);

## 29. En tête (Header)

Dans le vocabulaire des graphistes, l'**en tête** correspond à la création graphique située en haut de votre site. Aujourd'hui, on a tendance à appeler l'**en tête** "[Bannière](#)" ou encore "Bandeau".

Dans le vocabulaire informatique, l'**en tête** d'une page web correspond au code mis en haut de la page. L'en tête contient le Titre de la page (Title). Ce titre est lu par les [moteurs](#) qui en tiennent compte pour le [référencement](#).

## 30. Erreur 404 (404 error)

Chaque page web a une [URL](#). Quand vous tentez d'accéder à une page qui n'existe pas ou plus, le site web censé héberger ladite page affiche une erreur 404. Soit l'[URL](#) a été mal saisie, soit la page n'existe plus sur le serveur.

Par exemple, la page toto n'existe pas sur UGAL. Si vous tentez d'accéder à l'[URL](#) <http://fr.ugal.com/toto>, le site web de UGAL affichera une erreur 404. Essayez, ça ne mord pas.

## 31. Extension (Extension)

### Pour les fichiers:

Série de caractères précédée d'un point qui indique l'origine et le format du document (.pdf, .doc, .gif, .jpg, .txt, ...). Le site <http://filext.com/> (en anglais), recense les différentes **extensions**.

Pour les images, en général seuls les fichiers avec les **extensions** .jpg, .gif ou .png peuvent être affichées sur une page web.

### Pour les navigateurs:

Module qui s'installe (très facilement) sur un navigateur, lui apportant ainsi une nouvelle fonctionnalité. Les extensions permettent de changer l'apparence, de fournir un dictionnaire (un clic droit sur la souris vous traduit un mot en anglais), ou encore de relayer une information trouvée sur une page web sur une autre page, par exemple sur [Facebook](#).

## 32. Facebook

[Facebook](#) est un réseau social généraliste. Créé en 2004, **Facebook** est devenu un des leaders des réseaux sociaux. Tout d'abord encensé, **Facebook** commence à être de plus en plus critiqué: contrôle de l'information, respect de la vie privée... Comme tous les [réseaux sociaux](#), **Facebook** peut être un moyen efficace de diffuser une information ou de créer une communauté (groupe).

## 33. FAQ

**FAQ** signifie Frequently Asked Questions en anglais (Questions Fréquemment Posées). Les **FAQ** (parfois ridiculement traduites par Foire Aux Questions en français) sont des pages qui regroupent des questions types ET leur réponse. Par exemple la durée de garantie d'un produit, les procédures de retour, les conditions de facturation, les tarifs etc.

A la différence d'un [Forum](#), les **FAQ** ne sont pas a priori participatives. C'est l'administrateur du site qui rédige les questions et les réponses. L'objectif est d'anticiper les questions des visiteurs.

Quand on administre un site, il est intelligent d'alimenter les **FAQ** en fonction des questions que l'on vous pose au fil du temps: si on vous demande 10 fois par jour quels sont vos délais de livraison, il serait bienvenu de créer une **FAQ** à ce sujet. Cela dégorgera votre boîte email et/ou votre standard téléphonique.

## 34. Favicone (Favicon)

**Favicone** est la contraction de «*favorite* » et «*icon* » . Il s'agit de la petite [icône](#) associée à un site web et utilisée par les [navigateurs](#). La **favicone** est visible dans la barre d'adresses de votre [navigateur](#) ainsi que dans les signets. Son rôle est de permettre à l'internaute de vous distinguer parmi les autres signets ou parmi les autres onglets.



La **favicone** apporte par ailleurs une petite touche graphique supplémentaire à votre site.

## 35. Firefox

**Firefox** est un [navigateur](#) web de plus en plus utilisé. C'est le challenger de [Internet Explorer](#) (la solution de Microsoft). Firefox est un logiciel [Open Source](#) développé par la fondation Mozilla. Firefox a assis sa notoriété sur le respect des normes [W3C](#). De ce fait, c'est aujourd'hui le chouchou des Webmasters. Il n'est pas rare que les outils d'administration d'un site web fonctionnent de façon optimale uniquement sur **Firefox**.

Si vous êtes [administrateur](#) d'un site web, il est impératif que votre site soit compatible avec **Firefox** et que vous l'utilisiez.

**Firefox** étant un logiciel [Open Source](#), de nombreuses [extensions](#) ont été développées par une communauté. Ces [extensions](#) enrichissent les fonctionnalités du [navigateur](#).

## 36. Flash

**Flash** est un langage web qui permet de créer des animations ou encore des sites entiers. **Flash** est une des méthodes les plus utilisées pour créer des animations et des objets interactifs (bannières, publicités, jeux vidéo).

En revanche, la technologie Flash n'est pas idéale pour le [référencement](#): les moteurs ne voient que le fichier Flash (qui contient textes, images, son, animations, effets spéciaux) alors qu'avec les [CMS](#), les moteurs peuvent [indexer](#) le texte mis en ligne.

## 37. Flickr

[Flickr](#) est une solution simple et pas chère pour stocker et échanger des photos sur le web. Flickr a été racheté par Yahoo! en 2005 et dispose d'une interface en français. Cette solution connue au départ des seuls spécialistes commence à avoir des utilisateurs grand public en France.

## 38. Formulaire (Form)

Un **formulaire** est une page web où le visiteur peut laisser des informations. Ces informations sont recueillies sur la page puis transmises à l'[administrateur](#) du site. On peut utiliser un formulaire pour une demande de devis en ligne, une demande de réservation, pour faire un sondage ou plus simplement pour permettre au visiteur de laisser un message depuis le site web (sans utiliser de logiciel de messagerie).

## 39. Forum

Un **forum** est un espace sur le web sur lequel les internautes peuvent ouvrir des sujets de discussion ou participer à des sujets déjà ouverts par d'autres. En général, les **forums** sont publics. Certains membres ont la possibilité de [modérer](#) les contributions qui ne respectent pas la charte du forum en supprimant les commentaires ou les comptes.

## 40. Gif

Le **gif** est un format de fichier pour les images. Les images au format **gif** peuvent avoir un fond transparent et peuvent être animées.

## 41. Glisser-déposer (drag and drop)

Action qui permet de déplacer des objets d'un endroit à l'autre avec sa souris. Dans le cadre de la gestion d'un site web, le glisser-déposer permet par exemple de déplacer l'ordre d'affichage des photos ou encore de placer des éléments dans une page pour sa [mise en page](#). La technologie qui permet de faire ce genre de manipulation est basée sur du [Javascript](#).

## 42. Google

Google est une société américaine dont le produit le plus connu est son [moteur de recherche](#) accessible sur [google.com](http://google.com). Même si elles varient d'un pays à l'autre, les parts de marché de Google en font le leader incontestable avec 80% de parts de marché au niveau mondial. Quand on crée un site web, il est donc impératif qu'il soit avant tout bien [indexé](#) chez Google.

## 43. Google Adsense

[Régie publicitaire de Google](#) qui permet aux propriétaires de sites de mettre en ligne des publicités sur leur site. Les sites qui hébergent des publicités Adsense sont payés au clic ou à l'impression, chaque clic ou impression donnant droit à une rémunération. Le montant de la rémunération est confidentiel et certains sites qui ont divulgué les montants ont été bannis par Google (cf [conditions générales de vente de Google Adsense](#) paragraphe 8.1).

## 44. Google Adwords

[Service de Google](#) permettant aux propriétaires de sites d'acheter des [mots clés](#) pour générer du trafic sur leur site. Les [mots clés](#) sont achetés aux enchères. A chaque clic, un montant est débité. La personne qui souscrit à Adwords peut limiter ce montant (par clic ou par jour). Dans un environnement concurrentiel, Google Adwords est un moyen de faire rapidement du trafic sur son site. En revanche Google n'offre pas de garantie sur la qualité du trafic apporté. Le trafic généré via le référencement naturel offre en général un trafic plus ciblé.

## 45. Google Analytics

[Service gratuit de Google](#) permettant de surveiller le trafic de son site. Il existe certes d'autres solutions mais quand on sait que 80% du trafic mondial généré par les recherches passe par Google... L'outil permet de qualifier son trafic selon plusieurs critères (visiteurs, sources du trafic, contenu du site).

## 46. Google Apps

Service de Google gratuit permettant de partager des documents (Google Docs), de gérer et de partager des calendriers (Google Calendar) et aussi d'utiliser les serveurs email de Google avec son propre [nom de domaine](#). La version gratuite a quelques limitations. Une version payante offre plus de garanties.

## 47. Hébergement (Hosting)

Pour être accessible sur Internet, les pages d'un site web doivent être stockées sur un serveur. L'**hébergement** correspond au service de stockage de ces pages. Aujourd'hui, les sites web sont en général stockés chez un hébergeur, autrement dit une société spécialisée dans le stockage de données web. Ces sociétés s'appellent Data Center. Le service comprend une capacité de stockage et un accès définis à la [bande passante](#).

## 48. HTML

HTML pour Hypertext Markup Language est un langage conçu pour représenter des pages web. Le HTML permet d'écrire du texte, de le mettre en page, d'inclure des éléments comme des images par exemple, de faire des [liens](#).... Les [éditeurs de texte](#) web disposent en général d'un bouton permettant de voir le code HTML généré.

## 49. Icône

A la différence de l'icône religieuse, l'**icône** web ne prend pas d'accent. Une **icône** est une création graphique, en général de petite taille. Sur les pages web, l'**icône** représente une fonction, une action ou un type de fichier. Par exemple, l'**icône** "ajouter au panier", l'**icône** de "souscription à un fil RSS" ou encore l'**icône** "pdf" qui indique la présence d'un [pdf](#) à télécharger.

## 50. Indexer

**Indexer** un texte ou plus largement des données consiste à associer ce texte (ou ces données) avec des termes. Par exemple Rouge-Jouet-Canard pour cette image:



Les données des pages web sont ainsi **indexées** par les [moteurs de recherche](#). Bien entendu, l'**indexation** n'est pas faite par des êtres humains mais des robots ou bots, ordinateurs programmés pour ce type d'action.

## 51. Internet Explorer

Le nom du [navigateur](#) édité par Microsoft. Internet Explorer est disponible uniquement sous les systèmes Windows.

## 52. Intranet

Internet est le réseau des sites publics, accessible à partir de n'importe quel poste disposant d'une connexion... internet.

Un **Intranet** est un réseau privé contenant des sites (ou pages) privé(e)s. L'accès est réservé à une communauté. Par exemple, dans le cas d'une entreprise, l'accès à un **Intranet** est réservé aux salariés de l'entreprise; dans le cas d'une association, l'accès à l'**Intranet** est réservé aux membres de l'association. En général, seul l'[administrateur](#) d'un site web peut donner accès à un **Intranet**.

## 53. iStockphoto

Que serait le web sans images? Les sites marchands l'ont bien compris: il faut mettre des photos si on veut vendre un produit. Quand on vend du service, il faut illustrer son texte. L'image attire l'œil. [iStockphoto](#) est une communauté internet qui vend des œuvres et des illustrations créées par ses membres. Il existe beaucoup de services similaires mais **iStockphoto** est simple, international ET disponible en français. Il contient un nombre impressionnant d'illustrations très bien [indexées](#).

## 54. Javascript

**Javascript** est un langage de programmation web utilisé en complément du [HTML](#). Il permet de créer des commandes scripts. Quand on accède à une page contenant du **Javascript**, le code **Javascript** doit se charger dans le [navigateur](#) du client. Il est donc important que ce code ne soit pas trop lourd et aussi qu'il soit accepté par le navigateur.

## 55. Jpeg

Le **Jpeg** est un format de fichier pour les images. Contrairement aux images au format [Gif](#), les fichiers **Jpeg** ne peuvent pas être animés ou avoir un fond transparent. En revanche, les photographies donnent un meilleur rendu avec le format **Jpeg**.

## 56. Lien (Link)

Le lien est la base du Web : un lien permet de lier plusieurs pages entre elles. C'est comme ça que se tisse la Toile. Quand on crée un site web, on doit maîtriser les liens, comprendre comment les créer et à quoi ils servent.

### Pour créer un lien, il faut connaître:

- **la source du lien:** on peut créer un lien à partir d'un mot, d'une phrase, d'une image. Grâce aux éditeurs de texte, il suffit de sélectionner la source et de cliquer sur l'icône insérer un lien.

- **la destination du lien:** l'[URL](#) de la page vers lequel le lien renvoie quand l'internaute clique sur la source. La destination peut être une autre page du site, une page sur un autre site, ou encore une ancre ou aussi un document à télécharger. Si l'adresse [URL](#) de destination n'est pas correcte (ou si la page n'existe plus), le site web affichera une [erreur 404](#).
- **la cible:** le lien ouvre-t-il une nouvelle page du navigateur ou remplace-t-il la page actuelle.
- **le alt text:** ou description du lien qui permet aux moteurs d'indexer le lien et aux visiteurs de comprendre la destination.



### Conseils:

Les liens permettent aux visiteurs d'un site de naviguer soit à l'intérieur du même site (par exemple une news qui annonce un nouveau produit doit contenir un lien vers la page du dit produit) ou vers d'autres sites en complément d'information (par exemple sur la page du constructeur). Créer un lien permet également de citer ces sources sur Internet.

Les pages principales du site doivent être liées dans les barres de navigation du site.

Il faut aussi s'assurer que les liens créés restent valables dans le temps: les pages web peuvent être supprimées ou leurs URLs modifiées.

Pour vérifier la validité d'un lien il suffit de cliquer dessus. Quand on a beaucoup de pages et beaucoup de liens, on peut utiliser des logiciels qui permettent de vérifier les liens d'une page ou encore de services web comme [celui de la w3c](#).

## 57. Lien entrant (BackLink)

Le lien entrant est un lien d'un autre site web qui pointe vers le vôtre. C'est un des trois facteurs clés du référencement (avec le [code sémantique](#) et la pertinence du [contenu](#)).

Les liens entrants agissent comme des recommandations aux yeux des [moteurs de recherche](#). Autrement dit, quand un site fait un lien vers le vôtre, les moteurs de recherche en tiennent compte pour évaluer votre site.

Si le site qui fait un lien vers le vôtre est dans le même domaine que vous, cela a d'autant plus de valeurs. C'est la raison pour laquelle les [annuaires](#) qui affichent des listes exhaustives de lien n'ont pas beaucoup d'impact sur le référencement des sites, ni sur le trafic qu'ils apportent.

## 58. Login

ou connexion en français. Espace où l'on peut via un identifiant (en général l'adresse e-mail) et un mot de passe se connecter à un site en tant qu'[administrateur](#) ou en tant que membre. Une fois connecté l'utilisateur a accès à plus de fonctions que le visiteur lambda.

## 59. Membre

Être membre d'un site ou d'un forum signifie faire partie de la communauté du site ou du forum. Cette fonction n'est pas disponible sur tous les sites comme par exemple sur un site vitrine. En revanche les [réseaux sociaux](#), les [forums](#) ou encore les sites qui disposent d'un [Intranet](#) sont bâtis sur l'esprit communautaire et participatif. Ouvrir son site à d'autres en leur permettant de contribuer est une façon efficace de mettre du [contenu](#) sur son site.

## 60. Mise en page (Layout)

A l'instar des journaux et magazines papiers, les sites web possèdent une mise en page. Pour chaque page on peut ainsi déterminer différentes zones pour mettre la bannière, la ou les barres de navigation et le contenu.

La mise en page est plus ou moins élaborée, c'est à dire prévoir un nombre plus ou moins important de zones différentes. Certaines normes veulent par exemple que la [Blog Roll](#) apparaisse en colonne verticale.

Certains [CMS](#) offrent la possibilité de modifier la mise en page des sites web créés et de leurs pages, d'autres pas.

## 61. Mode édition (Edit mode)

Editer signifie mettre à jour une page web pour la publier. Lorsqu'on est en mode édition sur une page web, cela signifie que l'on a accès aux outils qui permettent de la mettre à jour et de la publier.

## 62. Modérateur

Un modérateur est une personne ayant la possibilité - sur un [forum](#) (ou sur toutes pages qui permettent aux visiteurs de publier un avis) - de modérer (modifier ou effacer) les propos non conformes aux règles établies. Par exemple les messages à caractères injurieux. Il existe 2 types de modérations à priori et à posteriori. Dans le premier cas, le message est modéré avant qu'il ne soit publié. Dans le deuxième cas il est modéré après.

## 63. Mot clé (Keyword)

D'une manière générale, les mots clés sont un mot ou un ensemble de mot qui permettent d'interroger une base de données: quand on cherche le terme "Dentiste" dans l'annuaire des pages jaunes, on utilise le mot clé "dentiste" pour interroger la base de données des Pages Jaunes.

Sur le web les mots clés sont les expressions que les internautes "tapent" dans un [moteur de recherche](#) pour trouver une information.

Quand on crée et on administre un site, il faut bien signaler aux moteurs l'objet du site, afin que ceux ci l'indexent avec les bons mots clés. Les mots clés pour lesquels vous souhaitez que votre site ressorte en tête doivent être présents et mis en valeur sur votre site (en gras, en titre,..)

Concrètement, si vous vendez des fleurs mais que le mot vente n'est pas présent sur votre site, les moteurs de recherche indexeront votre site avec le mot clé "fleur" mais pas avec le mot clé "vente".

## 64. Moteur de recherche (Search Engine)

Un moteur de recherche est un logiciel qui permet de retrouver des éléments (texte, images, photo) publiés sur le Web à partir d'un ou plusieurs mots (les mots clés). Certains sites disposent d'un moteur de recherche pour leur propre site (exemple: les pages catalogues produits de UGAL).

D'autres sites proposant avant tout un moteur de recherches sont appelés "Moteur de recherche". Les plus connus sont Google et yahoo!.

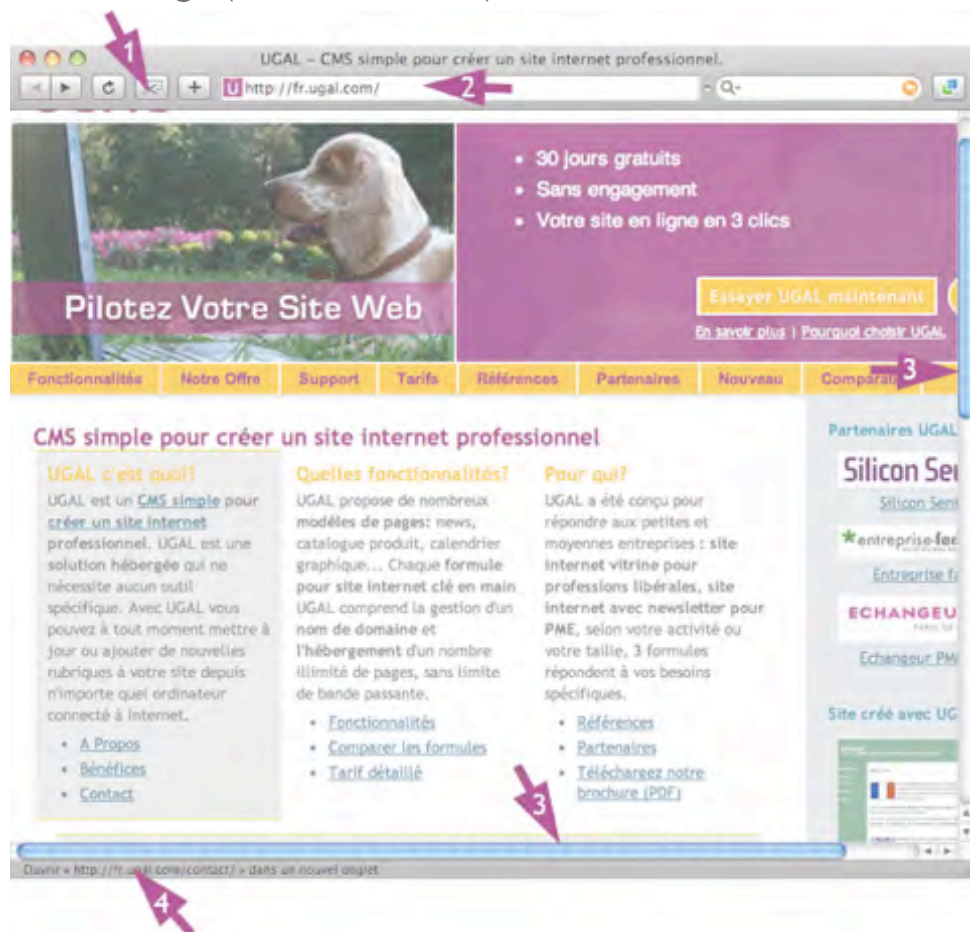
Sur le web , les moteurs de recherche utilisent des robots (bots) qui scannent (crawl) automatiquement les différents sites. Ils naviguent sur la Toile en utilisant les liens trouvés sur les pages visitées pour découvrir de nouvelles pages ou de nouveaux sites.

Les résultats de leur recherche sont en suite indexés dans une base de données. Les internautes en effectuant une recherche, interrogent cette base de données en utilisant les fameux mots clés.

## 65. Navigateur (Browser)

To browse en anglais signifie “fouiller, chercher partout, fureter”. Un navigateur est un logiciel qui permet de parcourir le web. Les navigateurs les plus courants sont Internet Explorer, FireFox, Safari mais aussi Opera, Chrome...

Un navigateur est composé au moins, d'une barre d'adresse, d'une barre d'outils, d'une zone d'affichage (avec ascenseurs) et d'une barre d'état.



1. barre d'outils avec notamment les boutons page précédente, pages suivante.
2. barre d'adresse où l'on voit l'URL de la page consultée.

3. ascenseurs.
4. barre d'état

## 66. Nétiquette

Règles de politesse liées à l'utilisation du Web. C'est une charte de bonne conduite dans les espaces participatifs du Web comme les forums. Par exemple il n'est pas convenable

- d'écrire en majuscule
- d'écrire en langage SMS

## 67. Newsletter

Afin de lutter contre le spam, les fournisseurs d'accès limitent en général le nombre de destinataires d'un mail. La newsletter (lettre d'information) permet d'envoyer le même mail à un nombre illimité d'adresses.

Pour ne pas être considéré comme spameur, il est primordial

- d'envoyer uniquement ses newsletters aux personnes avec qui on a déjà eu un contact ou qui se sont inscrits pour la recevoir.
- d'inclure dans ses newsletters un lien de désinscription.

### Format de Newsletter

Il existe deux formats pour les emails: le format Text Brut (sans mise en page, sans image) et le Format HTML (avec image).

Les logiciels e-mail (comme Outlook, Exchange, Eudora..) sont très sensibles sur la lecture du format HTML d'autant plus qu'il n'existe pas vraiment de normes sur le mail HTML. Quand on envoie une newsletter au format HTML, il y a toujours un risque que les destinataires ne puissent pas accéder correctement au contenu HTML. Rédiger une newsletter totalement compatible HTML requiert donc de plus grande compétences techniques que d'envoyer une Newsletter au format TEXT. En revanche tous les logiciels sont compatibles avec le format TEXT.

## 68. No Follow

L'attribut Nofollow est parfois rajouté à des liens. Cet attribut sert à signifier aux moteurs que les liens en question ne doivent pas être pris en compte par les moteurs pour le référencement. En gros cela signifie *"je ne recommande pas ce lien"*. Souvent utilisé par les sites qui drainent du trafic dans les liens que les internautes peuvent laisser dans leurs contributions.

Par exemple, les liens du site Wikipédia sont tous dotés de l'attribut No Follow

Si cette pratique est quelque part compréhensible (on ne peut pas recommander quelque chose proposé par un tiers) elle est tout de même mesquine et très controversée.



Les gros ne veulent pas que les petits profitent de leur trafic. Mais que serait les sites à forte audience, les forums, sans les commentaires de leurs visiteurs?

Bien entendu les sites se gardent bien de préciser si les liens possèdent l'attribut nofollow ou pas. Pour s'en rendre compte, il faut regarder le code source de la page.

Lien vers le site <http://fr.ugal.com> standard:

```
<a href="http://fr.ugal.com">Visitez le site d' UGAL</a>
```

Lien vers le site <http://fr.ugal.com> avec attribut "now follow" :

```
<a href="http://fr.ugal.com" rel="nofollow">Visitez le site d' UGAL</a>
```

## 69. Nom de domaine

### Aspects techniques

Un nom de domaine est la chaîne de caractères qu'il faut saisir dans la barre d'adresse d'un navigateur pour arriver sur la page d'accueil d'un site internet. Il se termine par une extension appelée TLD en anglais (Top-Level Domain). Le TLD correspond

- soit à un code pays (.fr pour la France, .be pour la Belgique).
- soit à un code territoire (.eu pour l'Europe).
- soit à un code générique (.com pour commercial, .edu pour éducation, .org pour Organisation).

Les TLD rattachés à une zone géographique sont composés des 2 lettres (.fr), les autres de 3 lettres (.com)

A noter qu'il n'est pas obligatoire d'avoir un nom de domaine pour avoir un site internet. Les sites sont [hébergés](#) sur des serveurs qui disposent d'une [adresse IP](#). Pour accéder à un site web, il suffit d'en connaître l'adresse IP du serveur où il est hébergé. Les noms de domaine ne s'achètent pas mais se déposent auprès d'un [Registre](#) (ou Bureau d'enregistrement)

### Aspects marketing

Le nom de domaine est un critère dont tiennent compte les [moteurs de recherche](#) lors de leur [indexation](#). Pour Google [www.ugal.fr](#) = ugal et [www.univers-maison.com](#) = univers + maison .

Construire la renommée d'une marque ou d'une entreprise nécessite de pouvoir déposer le nom de domaine correspondant en .com, .net voire .org (et/ou en .fr pour un site français). Il est illusoire de penser pouvoir promouvoir une marque si on n'a pas au minimum une de ces extensions, .com étant la mieux.

## 70. Onglet (Tab)

Dans une page web, un onglet est un bouton qui permet d'accéder à une autre page. Les barres de navigation de certains sites ont quelques fois un look d'onglet (format d'une étiquette). Dans les logiciels (par exemple dans les navigateurs), les onglets permettent d'avoir plusieurs accès dans une même fenêtre: ouvrir plusieurs onglets permet d'avoir plusieurs sites Web ouverts dans la même fenêtre.

## 71. Open Source

Open Source se dit d'un logiciel libre, c'est à dire dont le code source est public. A la différence d'un logiciel propriétaire, le logiciel Open Source a la particularité d'être gratuit et de permettre à qui veut (et peut) de l'étudier et de le modifier dans le but de l'améliorer.

L'avantage d'un logiciel libre c'est la communauté de développeurs qui l'entoure: les bugs sont corrigés rapidement et de nouvelles fonctionnalités sont sans cesse proposées.

En revanche leur mise en place n'est pas toujours à la portée de tous. Des offres de service (payantes) sont de plus en plus souvent disponibles.

Dans le cas des [CMS](#), il existe des logiciels libres (Joomla, Typo3, Drupal, OS commerce...) et des logiciels propriétaires (comme UGAL). En général les logiciels propriétaires sont des solutions hébergées. Les solutions libres ne comprennent pas l'hébergement. De plus leur mise en place nécessite l'intervention d'un développeur ou du moins d'une personne à forte compétence technique.

## 72. Page d'accueil

C'est la page d'entrée d'un site internet, à savoir celle où l'internaute atterrit quand il saisit l'[URL](#) d'un site dans la barre d'adresse. En général c'est la page la plus visitée d'un site.

La page d'accueil a pour rôle, comme son nom l'indique, d'accueillir les visiteurs. Elle est donc là pour répondre à leurs deux questions suivantes:

- où suis-je?
- où puis-je naviguer sur ce site?

Autrement dit, son rôle est de

- donner des premières informations de base sur votre activité, par exemple: Boucherie Sanzo, boucher de père en fils à Bruxelles Centre depuis 5 générations.
- proposer des liens clairs vers les autres rubriques de votre site: A Propos, Contact, Services, Produits, Tarifs etc.

## 73. PR (Page Rank)

Le Page Rank est l'outil de mesure le plus connu pour estimer le bon référencement d'un site. C'est une note de 0 à 10 donnée par Google et attribuée en fonction de divers algorithmes et critères : âge du site, [liens entrant](#), fréquence de mise à jour du contenu...

Plus votre Page Rank est élevé, meilleur sera votre classement dans les résultats de recherche de Google.

Pour connaître le PageRank d'un site il existe plusieurs méthodes: utiliser la Google Toolbar, télécharger une extension Mozilla si vous utilisez le navigateur Firefox

Pour les ultra neuneus, de nombreux sites proposent la possibilité de saisir un URL et d'en obtenir le PR, comme par exemple [prchecker.info](#)

## 74. PDF (Portable Document Format)

Format de fichier universel créé par la société Adobe. Le PDF est un format qui permet de diffuser un fichier (du texte, des images) qui sera accessible et lisible sur tous les ordinateurs. La particularité du PDF est de préserver la mise en page de l'auteur, quelle que soit la configuration de l'ordinateur sur lequel il est lu. Les logiciels qui permettent de lire les fichiers PDF sont gratuits. Le plus connu Acrobat Reader est téléchargeable sur le site d'Adobe. Apple fournit en standard sur ses mac le logiciel Aperçu, qui permet de lire les fichiers pdf. Ce format est idéal pour créer des brochures commerciales ou des rapports d'activités.

## 75. Photoshop

Logiciel de retouche d'images édité par la société Adobe. Photoshop est un outil professionnel qui est enseigné dans les écoles de graphisme, aux Beaux-Arts... Quand on crée un site web il est important de comprendre que les éléments graphiques d'un site (feuilles de style, logo, bouton) doivent être réalisés par ...des graphistes.

C'est pourquoi les [CMS](#) fournissent avec l'outil d'administration du site web, des [thèmes graphiques](#).

Il existe bien sûr des autodidactes qui maîtrisent Photoshop, mais son apprentissage prend du temps. Pour preuve, le nombre de livres, de didacticiels

(Tutorial en anglais) à propos de Photoshop disponibles sur la Toile mais aussi en librairie.

De nombreux sites sont par ailleurs dédiés au logiciel. [worth1000.com](http://worth1000.com), l'un des plus renommés, organise des concours de retouches d'image..allez voir, cela vous donnera une idée de ce que l'on peut vraiment faire avec Photoshop quand on a appris à l'utiliser.



## 76. Pied de page (Footer)

Le pied de page est une zone qui se situe en bas d'une page web. Le pied de page est accessible sur toutes les pages d'un site web (comme les barres de navigations).

Le texte est écrit dans une typo petite. En général il contient des informations légales : copyright ou lien vers les conditions générales d'utilisations du site. On peut aussi y trouver des liens discrets (quelques fois monnayés ou échangés). Il est toujours intéressant de jeter un oeil au pied de page d'un site.

## 77. Pixel

Le pixel (px) est une unité de taille pour les fichiers images et pour les surfaces d'affichage des écrans. On ne parle pas en cm mais en pixel. Sans rentrer dans des détails techniques, la taille et la qualité de l'affichage d'une image ou d'une page web sur un ordinateur, dépend de l'ordinateur et notamment de sa carte graphique et de la résolution de son écran. Une image de 20 cm de large ne veut rien dire car elle aura une autre taille en centimètres sur un écran différent. En revanche, elle aura toujours le même nombre de pixels

Une image fait par exemple 250 pixels de large sur 300 pixels de haut. Un écran a par exemple une résolution de 1024 pixels par 768 pixels.

Quand on crée un site web et que l'on veut l'illustrer avec des images il faut avoir une notion des pixels. En général on limite aujourd'hui la taille des fenêtres web à 1024 px de large pour qu'elles soient lisibles sur la plupart des ordinateurs.

Selon la largeur de votre thème graphique, vous pourrez aligner (en largeur) plus ou moins de photos. Si votre thème graphique fait 800 px de large, vous ne pouvez pas aligner 3 photos qui feraient chacune 400 px de large: cela dépasserait du cadre.



## 78. Plan du site (Site map)

Page contenant l'index de toutes les pages du sites. La présentation de cette page est hiérarchisée. Le site map est censé permettre à l'internaute d'accéder à toutes les pages et aux moteurs une meilleure indexation.

## 79. PNG

le png est un format de fichier pour les images. Les images au format png peuvent avoir un fond transparent et sont optimisées pour l'affichage sur le Web.

## 80. Post

on appelle post (de l'anglais, to post, afficher) la contribution d'internaute sur un site web : on poste une question sur un forum , un billet sur un blog ou encore un commentaire.

## 81. Redimensionner (Resize)

Signifie changer les dimensions d'un fichier image. Afin que les images s'affichent correctement sur votre site, il faut qu'elles aient la bonne largeur (et aussi le bon poids)

Les outils modernes d'administration de sites permettent de changer la taille des images tout en gardant leur proportion. L'image est chargée sur le serveur, sa largeur réduite et éventuellement sa résolution diminuée .

## 82. Réécriture d'URL

Quand les moteurs parcourent votre site, ils regardent la syntaxe de vos URLs. Si vos URLs contiennent des mots clés, c'est évidemment mieux que si ils contiennent des chaînes de caractères absconses:

"*fr.ugal.com/tarifs/site-vitrine*" est plus parlant que <http://www.lacie.com/fr/products/range.htm?id=10052>

Les bon systèmes de création de sites web permettent la publication d'URL propres: l'administrateur peut renommer une URL et remplacer les "/page.php?id=123456" par des expressions plus pertinentes.

## 83. Référencement (SEO)

En anglais Search Engine Optimization: autrement dit optimisation du site pour les moteurs de recherche.

Techniques et savoir-faire consistant à améliorer le contenu de son site afin qu'il soit mieux classés dans les résultats de recherche.

**80% d'un bon référencement consiste à**

- utiliser une plate-forme propre qui génère du [code sémantique](#) pour faciliter le travail d'indexation des moteurs.
- mettre du [contenu](#) pertinent par rapport aux [mots clés](#) tapés par votre cible.
- avoir des [liens entrants](#)

## 84. Registre ou bureau d'enregistrement (Registrar)

Les noms de domaine sont enregistrés auprès de bureaux agréés appelés en anglais registrar. Les différents bureaux n'offrent pas les mêmes services ni les mêmes prix. Le .com est par exemple disponible pratiquement chez tous les registres, ce qui n'est pas le cas du .fr ou du .eu.

La grosse différence se fait surtout au niveau

- des outils de gestion des DNS
- de la qualité du service client
- de la sécurisation du site.

Attention aux bradeurs de noms de domaine. La qualité se paie et un nom de domaine est précieux.

## 85. Réseau social (Social Network)

Internet est un moyen rapide de créer un réseau social virtuel, c'est à dire de relier des gens qui ont des intérêts en commun. Les outils les plus connus utilisés par les réseaux sociaux sont Facebook, LinkedIn, Viadeo mais aussi Twitter ou encore des plates-formes spécialisées comme Flickr pour les photographies, MySpace pour la musique.

Les limitations des ces outils concernent le respect de la vie privée d'une part (chez Facebook, les amis de tes amis sont tes amis) et aussi l'absence d'un leader incontesté. Les adeptes sont obligés de s'inscrire à plusieurs réseaux si ils souhaitent pour voir toucher tout le monde via ce biais.

## 86. Rich Media

Service qui permet d'apporter des fonctionnalités supplémentaires aux vidéos hébergées sur un site. Le fait de pouvoir rendre les vidéos interactives avec possibilité de chapitrage (comme un DVD) d'ajout de texte, photos... Flash est par exemple un logiciel permettant de générer du contenu Rich media.

## 87. RSS (Real Simple Syndication)

Service qui permet à un internaute de s'abonner aux fils d'actualités de différents sites et d'être ainsi alerté sur une seule page web (ou par mail) des mises à jour disponibles depuis sa dernière lecture.

## 88. Safari

Navigateur développé et édité par Apple . Au départ disponible uniquement pour les Mac il existe désormais sous Windows. Safari est aussi le navigateur disponible sur le Iphone. C'est une des clés du succès du téléphone d'Apple : permettre une navigation aussi facile sur un téléphone que sur un ordinateur. Aujourd'hui Safari est n° 3 derrière Internet Explorer et FireFox avec 10% de parts de marché.

## 89. Sauvegarde (Back up)

Principe qui consiste à faire régulièrement des copies de sécurité de ses données: textes, photos, email, rapports....

En général, l'être humain commence à sauvegarder ses données , à partir du jour où son disque dur a lâché et qu'il a tout perdu.

## 90. Spam

Email non sollicité qui propose en général des pilules bleues ou des logiciels pas chers quand ce n'est pas pire. La lutte contre le spam est avant tout préventive: ne pas laisser son e-mail en clair sur son site, ne pas s'inscrire sur des sites avec son vrai mail, ne pas envoyer des emails avec tout son carnet d'adresse en copie claire.

Ensuite on peut utiliser des filtres anti-spam qui classent dans un dossier spécial les courriers indésirables. Ces filtres sont efficaces mais pas parfait: il arrive que des courriers désirables soient mal catalogués (et inversement). Il faut de temps en temps jeter un oeil à son dossier spam.

## 91. Streaming

Principe qui permet à un internaute de lire un flux (audio ou vidéo) directement sur le site de l'hébergeur sans qu'il ait à le télécharger sur son ordinateur. C'est l'hébergeur qui supporte les coûts importants de bande passante et bien sûr de stockage des fichiers.



## 94. Texte Brut (Plain text)

Par opposition au HTML, le texte brut est un texte qui ne possède aucun attribut graphique: ni la police, pas de fonction gras, italique, taille de police, couleur de police. Pour une bonne optimisation du référencement de votre site web, il est impératif de ne saisir que du texte brut sur votre site et de faire la mise en page ensuite dans l'éditeur de texte et non pas dans un logiciel de traitement de texte (comme Word).

## 95. Thème graphique (Template)

Un thème graphique correspond à la charte graphique de votre site. Le langage utilisé pour créer des thèmes graphiques est le CSS. C'est dans le thème graphique que sont définis les éléments tels que les couleurs de fond des pages, la largeur des pages, la couleur des polices, des titres, sous-titres...

## 96. URL

Une URL (Uniform Resource Locator) ou adresse web. Chaque page hébergée sur le web a une adresse unique. L'URL saisie dans la barre d'adresse permet d'accéder à la page correspondante. Une fois sur une page web, on peut voir l'URL de la page dans la barre d'adresse du navigateur.

## 97. W3C

Le World Wide Web Consortium, abrégé par le sigle W3C. C'est un organisme chargé de standardiser les normes web. La W3C publie des recommandations qui ont valeur de standard. Il existe des sites dont celui de la [W3C](#) qui permettent de vérifier que le HTML d'une page ou d'un site entier est correct: on saisit une URL et le site liste les erreurs ou donne des recommandations. A noter qu'il faut connaître le HTML pour comprendre les erreurs et que s'il est important de respecter les normes, il faut aussi savoir faire des concessions. En gros il y a des petites erreurs pas très graves et d'autres bien plus pénalisantes (pour le référencement et l'accessibilité d'un site)

## 98. Webmaster

Terme flou qui veut tout dire et n'importe quoi.

Au début du web, le webmaster était un geek un peu touche à tout: capable de produire du code en HTML, PHP... et de monter un serveur web (compétences techniques) mais aussi d'utiliser des logiciels comme Photoshop ou Flash (compétences graphiques). Le rôle du webmaster était donc de créer mais aussi d'administrer un site (compétences rédactionnelles)

Aujourd'hui une solution sérieuse ne peut pas être réalisé par la même personne. Des développeurs (ingénieurs ou autodidactes) s'occupe des aspects techniques. Les aspects design sont réalisés par des graphistes ou webdesigner et le contenu est mis en ligne par le webmaster.

Si l'outil de gestion du site web est compliqué à administrer, le webmaster devra avoir un peu de compétences techniques (HTML, XML, CSS) pour mettre à jour le contenu. Dans le cas de CMS simple et hébergé le webmaster n'a pas besoin d'avoir de compétences techniques. Les CMS simples permettent aux patrons d'entreprise d'être aussi le webmaster de leur site.

## 99. Widget

C'est Apple qui a ouvert la danse en proposant le premier des widgets dans son système d'exploitation. Le widget est une petite application qui permet d'afficher une information (widget pour la météo, widget pour le cours de la bourse) d'effectuer des petites opérations (widget calculatrice, widget dictionnaire) etc. Sur une page web on peut utiliser des widgets embarqués qui permettent d'afficher des informations : photos issues d'un catalogue Flickr, un widget Skype pour afficher votre statut (en ligne, disponible..) et plusieurs milliers d'autres gadgets.

Au même titre que les autres widgets, certains widgets web sont des boutons qui permettent de déclencher une action par simple clic . On peut ainsi afficher sur son site un bouton delicious, qui permet à vos visiteurs l'enregistrement automatique de votre site dans leurs signets, un widget Digg qui permet de voter pour un billet de votre blog sur Digg , etc etc.

## 100. Wikipédia

Il n'y a pas que Google pour trouver des réponses, mais aussi Wikipédia. Wikipédia est une encyclopédie libre et participative disponible sur le web. Wikipédia dispose d'un comité de censure qui valide la publication des articles. Il n'empêche que ce comité peut passer à côté de grosses boulettes. Wikipédia est une encyclopédie très complète qui fournit des informations à priori justes mais il ne faut pas toujours prendre pour argent comptant ce que l'on y trouve.

## 101. Youtube

Youtube (racheté par Google fin 2006) est avec Daily Motion le service leader d'hébergement et de partage de vidéos sur le Web. Pour mettre une vidéo en ligne sur Youtube, c'est très simple. Il n'y a pas besoin de compresser ou de convertir dans un format spécial. Il faut juste respecter les limites de taille imposée par le service (1 Go maximum par vidéo pour Youtube actuellement). Youtube publie ensuite un code à droite de la vidéo, qu'il suffit de copier et de coller sur une page pour l'embarquer. La vidéo reste stockée chez Youtube, l'internaute la lit sur un site en [streaming](#).