

EDITO

Création d'entreprise, une aspiration grandissante pour un travail indépendant qui a du sens

Face à la succession des crises économiques, financières et sociales, des nouvelles aspirations au travail voient le jour : envie d'indépendance et de sens, besoin de créer son emploi...

L'encouragement des pouvoirs publics à travers le régime d'auto-entrepreneur a déclenché nombre de passages à l'acte de création (700 000 créations en auto-entrepreneur en 2010). **Au delà de la simplification administrative de la création, la difficulté à développer suffisamment l'activité pour en vivre dignement demeure** : la moitié seulement des auto-entrepreneurs ont déclaré un chiffre d'affaires (CA) et la moyenne du CA pour ceux qui ont facturé s'élève à 8285 € par an (soit moins de 700 € par mois). Autant dire que cela ne permet pas de dégager un véritable revenu. Malgré ces difficultés, seuls 5 à 10% des créateurs se font accompagner dans leur démarrage ou développement d'activité.

Entreprise partagée, la Coopérative d'Activités et d'Emploi (CAE), apporte des réponses pertinentes en accompagnant ceux qui veulent développer leur activité, en recréant du collectif et de la coopération dans un univers d'indépendants, et en proposant un projet d'entreprise de l'économie sociale et solidaire à ceux qui cherchent à donner du sens à leur projet professionnel.

Ce numéro illustre à travers les témoignages des entrepreneurs de la CAE une autre manière d'envisager la création d'entreprise.

Nelly Lechapelain - Gérante

Sources :

Agence Centrale des Organismes de Sécurité Sociale

Problèmes économiques sept 2011,
La Documentation Française

DANS CE NUMERO REGARDS CROISES

- Accompagnement, réseau d'entrepreneurs, entreprise partagée... Une Coopérative d'Activités et d'Emploi, à quoi ça sert ?
- L'accompagnement, un fil rouge pour développer son activité

ACTUS

- Élan bâtisseur amorce un pôle éco-construction
- Noël des créateurs : le marché animé des talents d'ici
- Cap Kennedy : des bureaux à loyer modéré pour lancer son activité
- Exposition photographique de Vincent Chérib

QUELQUES CHIFFRES

- Les CAE en Ille et Vilaine : retour sur l'année 2010

La CAE, des entrepreneurs en réseau...

L'implication dans des réseaux professionnels, sociaux ou personnels sont une des clés de développement de l'activité. À travers des groupes thématiques et les ateliers, Élan créateur, Inter'activ et Élan bâtisseur favorisent les prises de contacts de plus de 200 entrepreneurs.

“ Développer des partenariats d'affaires : pour moi c'est vital ! ”

Depuis mon lancement il y a deux ans avec Élan créateur, j'ai accordé une grande importance aux échanges avec d'autres professionnels. Au-delà du plaisir des rencontres (c'est épanouissant quand on travaille seule !), **c'est une bonne manière d'enrichir ma vision du métier**, qui bouge très vite, de faire évoluer mon offre et bien sûr de développer mes affaires.

À Élan créateur, je collabore avec d'autres entrepreneurs salariés, notamment grâce au groupe Scoopvolante qui rassemble des professionnels de la communication... mais j'ai aussi des partenaires en dehors de la coopérative. À titre d'exemple, nous sommes groupés avec une agence de communication, une traductrice et un spécialiste du référencement pour répondre à un appel d'offre : **nous avons remporté le marché public face à 5 agences !** À travers la sous-traitance ou par l'apport d'affaires, je réalise cette année 65 % de mon chiffre d'affaires en partenariat avec d'autres professionnels.



Virginie Rochat
Consultante en marketing et webmarketing
06 68 89 28 83 - www.ebullistik.com