



Communiqué de presse
Rennes, le 15 mars 2010

Lancement d'EBULLISTIK, Les petites bulles qui montent qui montent...

Fondée par Virginie Rochat, quadra issue du marketing et du monde de l'internet, EBULLISTIK et son site www.ebullistik.com est une toute jeune entité qui propose une offre originale s'adressant aux PME comme aux grandes entreprises. A la fois accompagnatrice marketing/webmarketing de PME et support stratégique webmarketing de grands comptes, EBULLISTIK est le reflet de l'importance de l'internet dans l'économie actuelle. Développée dans le cadre d'une Coopérative d'Activités et d'Emploi, cette activité a pour ambition de mettre le marketing en pleine ébullition chez ses clients.

« Depuis 17 ans, je vois les entreprises s'interroger et se remettre en question pour comprendre les consomm'acteurs, garder leurs clients et en capter de nouveaux... C'est un perpétuel enjeu dans un marché mouvant, à la fois mondialisé et régionalisé, fondé sur des prix associés à une forte qualité de services, et se posant de plus en plus la question de la place de l'être humain dans une débauche de nouvelles technologies. EBULLISTIK guide l'entreprise sur son marché pour trouver la voie originale et rentable de son positionnement. »

Virginie Rochat, fondatrice d'EBULLISTIK

EBULLISTIK, une expertise aux services des entreprises

L'offre EBULLISTIK s'adresse à 2 types d'entreprises.

. **Les PME :** EBULLISTIK propose un accompagnement annualisé aux petites structures leur permettant d'échelonner leur dépenses marketing sur l'année, de mûrir et de s'approprier leurs projets marketing on et off-line sur la durée en bénéficiant d'une relation favorisant la proximité d'échanges et la vision d'un œil externe à l'entreprise. Très souvent, ces entreprises n'ont pas de responsable marketing ou associe le commercial au marketing au détriment de ce dernier.

. **Les grands comptes :** Ces grandes entreprises dotées de services marketing et communication conséquents nécessitent ponctuellement une expertise extérieure pour les orienter dans leurs choix stratégiques. Pour répondre à ce besoin, EBULLISTIK propose des audits marketing de sites, des flux d'informations internes à l'entreprise et de web benchmarks. Ces offres viennent en amont d'une réalisation pour affirmer un positionnement ou appuyer la démarche argumentaire d'un service au sein de l'entreprise.

Contact presse :

Virginie Rochat – 02 23 20 95 36 / 06 68 89 28 83 / virginie.rochat@ebullistik.com



L'offre EBULLISTIK : un bon complément de l'offre des agences web.

. **Les agences web** : EBULLISTIK a pour ambition de travailler en réseau en apportant un complément de prestations marketing aux clients des agences web et des développeurs. En relayant l'offre EBULLISTIK, les agences peuvent proposer un accompagnement en amont et en aval du projet client. Un bon moyen pour développer la relation et la fidélisation client. C'est également un processus gagnant-gagnant pour les 2 sociétés en offrant une complémentarité d'expertises aux clients.

EBULLISTIK est basée à Rennes mais n'a pas de limites géographiques pour développer sa clientèle. Soucieuse de grandir économiquement dans le respect de l'environnement, Virginie Rochat entend user des nombreux outils de communication offerts par les nouvelles technologies pour cultiver une vraie proximité avec ses interlocuteurs.

EBULLISTIK : une créatrice 100% marketing

Virginie Rochat, spécialiste du marketing depuis 17 ans, a commencé sa carrière dans la grande distribution spécialisée. Après cette expérience au contact du consommateur, elle entame sa carrière dans les services aux entreprises : le marketing, la formation et l'internet deviennent les 3 piliers d'une expérience solide au service d'un portefeuille clients très diversifié.

Découvrant le web en 1998, elle n'en sortira plus, passant de cabinets en agences jusqu'à ce que l'idée de mettre ses compétences aux services des entreprises se concrétise en février 2010.

Fin 2009, elle rencontre ELAN CREATEUR, Coopérative d'Activités et d'emploi fondée en 2001. Elle est séduite par ce concept qui permet de se développer sans connaître l'isolement du jeune entrepreneur. Hébergée comptablement et fiscalement, bénéficiant d'un accompagnement à la carte et du foisonnement du réseau des entrepreneurs membres de la coopérative, Virginie Rochat décide de se lancer dans ce contexte chaleureux et motivant.

Repères

- Fin 2009, le nombre de cyberacheteurs en France est de 24,4 millions (+9%)
- 25 milliards d'euros dépensés sur le net soit +26% en 2009
- 64 000 sites marchands : + 35% en un an
- Le panier moyen en 2009 s'établit à 90 euros
- 48,3 % des internautes sont des surfeuses

Contact presse :

Virginie Rochat – 02 23 20 95 36 / 06 68 89 28 83 / virginie.rochat@ebullistik.com