

Débloguez votre blog

Et l'idée du blog surgit...Quelques réunions plus tard, c'est tout feu tout flamme que ce bel outil de communication affiche triomphalement son premier post. Puis une autre personne publie un nouveau post, puis un autre...et 5 posts plus loin... plus rien !

Le saviez-vous : 80% des blogs d'entreprise meurent au bout de 5 posts.

Mais un blog, ça sert à quoi ?

Le blog, l'autre vitrine de votre entreprise.

Vous avez déjà un site, alors pourquoi proposer une autre fenêtre sur la toile ? Le blog a pour vocation de donner une vision différente et élargie de votre activité, de votre marché, de votre univers. Il est le contrepoids de votre site institutionnel. Son ton peut alterner l'humour, la pédagogie, l'information, l'animation... Vous pouvez vous adresser directement à vos cibles et évaluer leur réactivité en leur proposant un droit de réponse via les commentaires.

Le blog, un outil pour développer vos partenariats

Vous voulez développer votre politique de partenariats, offrez à vos partenaires votre autre vitrine en leur proposant de bénéficier d'une visibilité supplémentaire, d'un espace d'expression et d'animation commerciale. Le blog peut être un excellent support pour proposer la promotion d'un jeu, la mise en ligne d'un coupon de réduction ou d'un code promo.

Le blog, un outil de visibilité et d'influence

Montrez-vous, la blogosphère vous remarquera. Développez votre réseau au sein de la blogosphère et faites-parler de vous pour accroître votre visibilité globale sur le web. Faites le lien entre votre blog et votre site pour créer des passerelles entre l'institutionnel et l'autre vitrine. Ces passerelles vous apporteront une visibilité sur des sujets que votre site ne peut se permettre de traiter.

Le blog, c'est le vrai miroir de l'entreprise.

Alors si vous n'entretenez pas cet outil dynamique et attrayant, c'est votre image qui en pâtira. Quoi de plus décevant pour un internaute de voir que la société XXX, dont il est un fervent consommateur de ses produits, possède un blog dont les derniers posts remontent à 12 mois. C'est pour cela qu'EBULLISTIK vous propose de vous accompagner dans l'évolution de votre blog pour construire votre véritable identité.

Avec vous, EBULLISTIK construit votre identité sur la blogosphère.

