

- **EDITO EBULLISTIK**

**Le client est de plus en plus volatile... le client est de plus en plus exigeant... le client est de plus en plus informé... le client fait des choix et des arbitrages... le client est de plus en plus difficile à fidéliser...le client se connecte de plus en plus mais que faire avec mon site internet... avec la crise le client cherche des prix, quel(s) canal(aux) de distribution et de communication utiliser ?... peut-on vendre à la fois sur le web et en points de vente ?**

Au cours de mes 17 années de marketing au service des entreprises, ces quelques thèmes ont constitué la clé de voûte des interrogations des managers en quête permanente de consommateurs de plus en plus insaisissables et zappeurs.

Au-delà de la compréhension du consommateur, l'entreprise a toujours besoin d'un œil extérieur et d'un regard neuf qui lui apportera un élan novateur au travers du montage d'opérations marketing distinctives, de l'acquisition de nouveaux comportements, du travail de partenariats, de nouveaux modes de communication...

***Dans l'univers des PME,*** la difficulté réside souvent dans le manque de temps, de compétences spécifiques et parfois de moyens. Souvent parent pauvre ou sous-partie du commercial, le marketing, réduit à sa plus simple expression, ne révèle pas le potentiel et l'originalité de l'entreprise aux yeux de ses clients.

***Dans les grandes entreprises,*** service informatique et service marketing sont, par expérience, des entités qui ne savent pas communiquer entre elles pour mener à bien des projets devant associer compétences techniques et compétences de communication. Elles doivent donc régulièrement faire appel à une personne extérieure pour harmoniser et faire avancer les projets déterminant pour l'avenir du groupe.

C'est pourquoi **EBULLISTIK** met sa compétence marketing ON-line et OFF-line à votre service pour comprendre votre marché, comprendre vos clients et mettre en place les actions marketing les plus pertinentes dans le respect de votre culture, de vos objectifs et de votre budget.

**En savoir + ?**

[www.ebullistik.com](http://www.ebullistik.com)

[virginie.rochat@ebullistik.com](mailto:virginie.rochat@ebullistik.com)

Tél : 02 23 20 95 36

Mobile : 06 68 89 28 83