

L'effet boule de web, vous connaissez ?

C'est bientôt Noël et chacun s'affère à ressortir les boules de Noël pour que les autres aient un œil sur votre identité artistique. Et sur votre site ? Avez-vous travaillé *vo*tre effet "boule de web" pour rendre visible votre marque, votre activité, vos convictions, vos relations, vos évènements ou tout autre point qui contribue à votre essor ?

Mais l'effet "boule de web", c'est quoi ?

Vous avez un site internet qui doit recruter, fidéliser, générer du trafic et/ou du chiffre d'affaires, alors vous êtes-vous posé la question de savoir où vous deviez être présent ? Assez de blabla, illustrons ces propos par 2 études de cas.

Cas n°1 : www.izae.com, site e-commerce de couches lavables et vêtements pour enfants.

Lancement de la **version 2 du site le 23 septembre 2010**. Dès juin, ouverture du blog d'entreprise **Iz'blog**. Fin juillet ouverture de la **page Facebook** et dès le lancement un **communiqué de presse** et pour cette fin d'année, une politique de **partenariats sur le web**.



Cas n°2 : www.terredecidre.com, blog évènementiel sur le cidre d'automne

Pendant toute la saison d'automne, l'Association Cidricole Bretonne mène une **opération sur le rajeunissement de l'image du cidre** avec de nombreux supports et événements. Le 23 septembre, jour de l'automne ouverture du blog avec communiqué de presse et mise en ligne sur le blog, **You Tube** et **Daily Motion** des premières recettes au cidre concoctées par des grands chefs de l'ouest. Ouverture d'une **page Facebook** pour créer une communauté pétillante, action de **netlinking** dans les univers culinaires et bretons et relais sur le blog de la semaine très animée au **Village de la Route du Rhum**. L'action se termine le 16 décembre avec le tirage au sort du **jeu-concours** qui fera gagner 10 dîners pour 2 chez des grands chefs participants à l'opération.



Vous voulez aussi développer votre effet boule de web ? EBULLISTIK vous y accompagnera.

[Je contacte EBULLISTIK](#)