

Les 10 atouts de la web rédaction !

Développement, graphisme, maquettes, rubriquages sont les éléments incontournables de la création d'un site internet. Ces postes sont en général prévus et budgétés. Bien des chefs de projet ne prévoient aucun poste pour la web rédaction. Au dernier moment, on s'improvise web rédacteur en interne, seul ou à plusieurs, pour procéder au « remplissage » du site pour son lancement !

La web rédaction devient le parent pauvre du site au lieu d'être la clé de la visibilité et de l'attractivité du site internet.

Les 10 apports d'une ligne éditoriale bien construite :

1. Une meilleure **VISIBILITÉ** dans les moteurs de recherche grâce à des mots clé insérés dans les articles.
2. Des internautes **FIDÉLISÉS** par le renouvellement de contenus originaux et de qualité
3. Un moyen de vous **DIFFÉRENCIER** de vos concurrents par une véritable identité éditoriale
4. Une opportunité d'**ACCROITRE LE TEMPS DE VISITE** du site en suscitant la curiosité de l'internaute.
5. Un moyen de créer de l'**ANIMATION** par les commentaires et réactions des internautes.
6. Un moyen de vous apporter du contenu pour vos **NEWSLETTERS** relais des articles.
7. Un moyen de vous donner du contenu publiable automatiquement sur les **RÉSEAUX SOCIAUX**.
8. Un moyen d'attirer de nouveaux **WEB PARTENAIRES**.
9. Une manière de **FAIRE ÉVOLUER L'ARBORESCENCE** de votre site et d'anticiper les refontes.
10. Une capitalisation pour les **SUPPORTS PRINT** car il vaut mieux partir de l'exigence du web pour structurer vos plaquettes et documents.

En résumé :

