

## Marketing et technologie : pour le meilleur et le meilleur.

Du 18 au 22 juin dernier se déroulait à Rennes la semaine de l'innovation. En tant que marketeuse curieuse, je me suis rendue, sur invitation, chez [Inside Solutions](#) -créateur de rich media- à Montgermont qui, pour l'occasion, accueillait dans ses locaux une 10aine d'entreprises innovantes.

Ne doutant pas d'être une marketeuse isolée, voire larguée, dans ce monde impitoyable qui ne parle pas la même langue que moi, je tentais en chemin, d'imaginer ce que j'allais découvrir... la révélation est là et je vous en livre mes impressions dans cet édito.

### *L'humain: la clé de voûte de l'innovation*

Des entrepreneurs pêcheurs, passionnés et surtout ayant la capacité de vous expliquer très simplement ce qu'ils conçoivent, élaborent, expérimentent depuis des mois voire des années. La cerise sur le gâteau, ils font appel à votre âme d'enfant pour jouer et tester leurs « bébés technologiques ». Même si nous ne sommes pas à Disneyland, ils ont une capacité à vous faire rentrer dans leur « **Small World** » pour vous faire vivre une expérience inoubliable comme l'explique très bien le sociologue [Michel Maffesoli](#) dans son livre, le temps des tribus.

Bref, totalement séduite, je me suis prise au jeu jusqu'à livrer à [Mensia Technologies](#) l'activité de mon cerveau le temps d'un test ! Gloups, me voilà mise à nue de l'intérieur !... mais inutile de vous dire qu'il est impossible de faire le vide dans sa tête parmi tant de choses à découvrir.

### *Les applications marketing*

[Non le marketing n'est pas mort](#) comme le disait l'article d'e-marketing début juin ! Le marketing tout comme les technologies ne se posent jamais. Ces 2 univers vivent dans un monde perpétuellement mouvant, ils ont donc besoin l'un de l'autre pour répondre aux entreprises toujours plus demandeuses de différenciation et aux clients toujours en quête de nouvelles émotions.

Alors **OUI**, marketing et technologie sont hautement solubles pour conquérir non seulement de nouveaux marchés mais aussi pour se projeter dans un avenir autrement plus optimiste que ce que nous propose le journal de 20h !

Entreprises, que vous démarriez par la porte du marketing ou de la DSI, n'oubliez pas d'intégrer le petit grain de folie de ces 2 disciplines pour développer pleinement votre stratégie et donner une vraie dimension à vos projets.

### **A quand la marketologie ?**