

Dynamiser le plan d'animation de votre site

OUF mon site est en ligne ! J'ai souvent entendu cette réflexion de la bouche de mes clients après avoir accouché de quelques mois de réflexion et d'échanges intensifs avec leur agence web. La sortie du site est annoncée en fanfare dans l'entreprise et ce dernier outil flambant neuf fait la fierté de ceux qui ont géré ce projet et de la direction.

Oui mais maintenant ?

Je dirai que vous n'avez rien fait et que c'est là que tout commence... Imaginez que vous sortez une superbe magazine en papier glacé et pour lequel vous n'avez pas prévu de distribution. Quel intérêt d'avoir ce beau magazine si personne ne peut le feuilleter et l'acheter en kiosque? Se faire plaisir, oui mais c'est un plaisir dont bénéficieront quelques personnes de l'entreprise à très court terme !

Le site web obéit aux mêmes règles que les autres outils de votre entreprise. Votre site est lancé et maintenant il faut le montrer, le faire connaître pour développer votre trafic (nombre de visiteurs et nombre de visiteurs uniques). Une fois ces premiers internautes captés sur votre site, il vous faudra leur donner envie de revenir, de les fidéliser.

Le plan d'animation ou la carte routière de votre site web

Le plan d'animation va prendre en compte les actions marketing de votre entreprise : évènements, actions commerciales, nouveautés produits/services... Le site web, même avec ses spécificités, doit faire partie intégrante de la stratégie marketing et commerciale globale. Le site n'est pas un électron libre mais bien un outil de votre communication, de votre culture, de votre activité commerciale.

Votre plan d'animation trace le parcours de votre site pour une certaine durée, souvent un an, précisant étape par étape les actions, les évènements en fonction de votre calendrier marketing et commercial et en fonction de l'atteinte de vos objectifs. Considérez votre plan d'animation comme une gestion de projet demandant des moyens humains, techniques et financiers ainsi que de la ressource temps comme tout autre projet. La gestion du plan d'animation web est une vraie compétence et un vrai travail à plein temps.

Externaliser votre plan d'animation, EBULLISTIK le prend en charge

Vous souhaitez externaliser votre plan d'animation ou vous faire épauler pour développer votre activité et votre notoriété sur internet ? EBULLISTIK vous accompagne sur la durée de votre choix pour mettre en place les actions nécessaires à l'essor et à l'évolution de votre vitrine sur la toile. EBULLISTIK, c'est aussi un réseau de partenaires pour vous apportez un ensemble de compétences répondant avec réactivité à la bonne mise en place de vos projets. Pour en savoir + :

www.ebullistik.com