

# MANAGEZ PAR L'INNOVATION

## GUIDE POUR TIRER PROFIT DE L'IMAGINATION ET DE L'INITIATIVE DU PERSONNEL DE VOTRE ENTREPRISE

Jean-Pascal DERUMIER

**Date de parution : 1<sup>er</sup> avril 2011**

Prix public : 29 € - Le prix d'une bonne bouteille

**Editions Caillade Publishing**

ISBN : 978-2953-560237



Aujourd'hui, la capacité d'une entreprise à progresser et à se renouveler en permanence est une obligation. L'innovation doit donc devenir le nouveau centre de gravité managérial de l'entreprise afin de mobiliser les capacités d'initiative et de créativité de l'ensemble des employés.

En s'appuyant sur des cas concrets, des retours d'expériences et des conseils pratiques, « Managez par l'Innovation » est un véritable guide pratique pour que les idées à émergent, se développent, s'étoffent, et finalement se réalisent. Ce livre invite à passer d'un management de l'innovation, mobilisant de façon partielle et cloisonnée les différents acteurs de l'entreprise, à un management global de l'Innovation Participative, sous sa triple dimension managériale, de production d'innovations et d'amélioration permanente des processus internes.

### A propos de **Managez par l'Innovation**

« Je tiens à saluer le mérite d'une réflexion en profondeur sur l'Innovation Participative provenant de ceux qui la vivent de l'intérieur, au sein des organisations. »

**Antoine Héron** – Président de l'association Innovation Citoyenne et Développement Durable,  
Ancien Directeur de la Qualité Totale chez Renault

« L'Innovation Participative : tout un programme ! Ce qu'il faut bien comprendre est que cela ne se décrète pas, cela s'organise. Cet ouvrage constitue sans aucun doute un guide incontournable pour tous ceux qui souhaitent utiliser le potentiel des hommes et des femmes qui constituent le principal capital de l'entreprise. »

**Michel Ferlut** - Directeur du Développement Economique, Ecole des Mines Alès

### A propos de **Jean-Pascal Derumier**

Aujourd'hui, au Département « Prospective et Programme » de la Direction Innovation et Recherche (I&R) de la SNCF, Jean-Pascal Derumier travaille à la mise en qualité du processus de l'innovation et, en coopération avec l'école des Mines de Paris, à la mise en œuvre de modalités de conception innovante. Il a fait toute sa carrière à la SNCF, d'apprenti dans un établissement de maintenance du matériel roulant à consultant en organisation à la Direction Innovation et Recherche (I&R), en passant par la Direction de la Formation.

Titulaire d'une maîtrise en Sciences de l'Education, son parcours professionnel atypique lui a permis d'acquérir des compétences assez larges en matière pédagogique, de management des organisations, de conduite de projet, de conduite du changement et d'accompagnement du changement.

✍

**Bon de Commande – Prix de lancement de 25 € jusqu'au 15 mai 2011**

Oui envoyez-moi un exemplaire de **Managez par l'Innovation** à l'adresse suivante.

J'ai bien noté que les frais d'expéditions sont offerts et que je bénéficie du prix de lancement de 25 € jusqu'au 15 mai 2011.

Ci-joint un chèque de 29 € (25 € avant le 15 mai 2011) à l'ordre de Caillade – 139 rue Vendôme – 69006 Lyon