

## Avant-propos

*Le tout, c'est pas d'y faire, c'est d'y penser !  
Mais le plus difficile, c'est pas d'y penser, c'est d'y faire !  
(Proverbe lyonnais)*

Il ne suffit pas d'avoir une vision : il est nécessaire de savoir la réaliser de façon concrète, ce qui souvent implique de savoir être pragmatique. Facile à dire, pas facile à faire. Pourtant, c'est l'un des véritables secrets de l'innovation : savoir faire collaborer activement ceux qui "tracent des plans sur la comète", ceux qui "traduisent" ces plans en concepts, ceux qui transforment ces concepts en "choses" concrètes que d'autres pourront facilement s'approprier pour "matérialiser" de nouveaux produits, services, processus, organisations...

Ce secret, Gunter Pauli ne l'a pas seulement compris, il se l'est tellement bien approprié que les échanges, la collaboration, l'entraide et le rebondissement entre inventions et innovations de domaines divers qu'il nous présente ici nous paraissent tellement simples et évidents qu'on a l'impression qu'ils sont "normaux". En réalité, toute personne engagée dans l'innovation au sein d'entreprises et organisations sait que cela "ne coule pas de source".

Alors, pourquoi ici tout paraît naturel et fait rêver ? Peut-être parce que ces réalisations concrètes sont inspirées de la Nature avec un objectif supérieur, qui va au-delà de gains purement économiques : faire vivre bien les hommes de façon "durable", parfaitement intégrés dans leur environnement immédiat.

Ces 50 cas exemplaires de ce que Gunter Pauli a appelée **L'Économie Bleue** montrent que ce nouveau modèle économique n'est pas seulement souhaitable ou nécessaire, il est réalisable ! Il l'est grâce, d'un côté, à des entrepreneurs qui savent appliquer et promouvoir des innovations de rupture directement inspirées des solutions patiemment mises au point par la nature au fil des millénaires et, de l'autre, à des inventeurs et découvreurs (souvent des scientifiques, mais aussi des personnes ordinaires) curieux et ouverts qui appliquent, souvent de façon spontanée et innée, des stratégies de coopération et de

bienveillance<sup>2</sup>.

Tout comme ces 50 cas qu'il présente, ce livre a une double finalité : motiver au changement en indiquant la voie et montrer des bonnes pratiques, des "outils" pour y parvenir. C'est un véritable guide pour les entreprises et organisations de toute sorte qui doivent engager des transformations profondes pour être véritablement en ligne avec les enjeux du Développement Durable. Puisque celles-ci ne pourront se faire sans démarche participative, ni sans méthodes véritablement adaptées à ces enjeux, il est nécessaire faire connaître le plus possible "ce qui marche" quelque part sur la Terre. C'est ce qui a motivé l'Association Innovation Citoyenne et Développement Durable (ICDD) à coopérer avec Gunter Pauli pour la publication de ce livre et mettre à la disposition du public francophone des innovations souvent "simples et géniales", remarquables d'efficacité et respectant pleinement l'environnement naturel.

ICDD a justement pour objet de soutenir, stimuler et provoquer la création d'initiatives de la part de toutes les organisations :

- en développant la conscience collective des enjeux du développement durable,
- en s'appuyant sur une mobilisation large des capacités d'initiative et de créativité de l'ensemble de leur personnel, à tous les niveaux,
- en s'aidant de méthodes de stimulation d'innovations de rupture,
- en développant échanges et expériences entre organisations engagées dans ces démarches, pour tirer les leçons des pratiques les plus remarquables et les faire connaître au plus grand nombre, afin

---

<sup>2</sup> Le concept d'une stratégie de la bienveillance appliquée aux monde économique a des racines profondes dans la civilisation humaine, souvent oubliées (par exemple, Saint Ignace de Loyola (1491-1556) encourageait déjà l'application du "Préjugé de bienveillance"). C'est à partir de 1974 qu'Anatol Rapaport (biomathématicien, psychologue et philosophe, 1911-2007) a formalisé la stratégie Coopération-Réciprocité-Pardon ou "Win-Win" (c.-à-d. "donnant-donnant" en français, à préférer à "gagnant-gagnant"). Il démontra de façon "mathématique" que la manière la plus "efficace" de se comporter vis-à-vis d'autrui était la coopération, la réciprocité et le pardon. Lorsqu'un individu ou un groupe rencontre un autre individu ou groupe, il a tout intérêt à proposer dans un premier temps l'alliance ; ensuite il importe, selon la règle de réciprocité, de donner à l'autre en fonction de ce que l'on en reçoit : si l'autre aide, on l'aide, si l'autre agresse, il faut l'agresser en retour, au coup suivant, de la même manière et avec la même intensité ; enfin il faut pardonner et offrir de nouveau la coopération. (*Source : site Internet Wikipedia, en juillet 2011*)

de devenir des organisations "d'avenir".

Il n'y a aucun doute que le modèle de L'Économie Bleue mérite d'être connu, promu et mis en œuvre en France, comme il est mis en œuvre dans de nombreux pays (Japon, Brésil, Corée du Sud, Suède..) soucieux d'appréhender vraiment les enjeux du XXI<sup>ème</sup> siècle.

Pour faciliter la lecture, les différents exemples d'innovation ont été répartis en 5 catégories principales correspondant chacune à des besoins majeurs de l'humanité. Ainsi :

1. **premier chapitre** : les solutions nouvelles pour les besoins en eau potable et sanitaires de l'humanité,
2. **deuxième chapitre** : les solutions nouvelles pour les besoins alimentaires de l'humanité
3. **troisième chapitre** : les solutions nouvelles pour les besoins énergétiques de l'humanité
4. **cinquième chapitre** : les solutions nouvelles pour l'habitat,
5. **quatrième chapitre** : les solutions nouvelles pour les matières "zéro pollution",
6. le **chapitre final "Conclusion"** présente une synthèse relative à ces 50 innovations avec deux tableaux :
  - l'un montrant que si chaque innovation a un impact dominant sur un critère particulier, elle a souvent des impacts très importants aussi sur d'autres critères,
  - l'autre illustrant les combinaisons que l'on peut établir entre certaines innovations pour répondre à encore d'autres besoins.

Angelo Beati  
Association ICDD<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Angelo Beati est auteur du livre "Innovez en maîtrisant la créativité collective" [3].